



X Congresso Nazionale – Perugia, 6-8 novembre 2015.

## LISTA 3 – IL PROGRAMMA IN PILLOLE IL SALTO DI QUALITA': CONSULENTI PER IL CAMBIAMENTO

Essere all'altezza delle sfide dell'innovazione e del mercato è il nostro obiettivo, intervenendo sulle aree cruciali per compiere il salto di qualità.

Ne abbiamo le possibilità, puntando sulle capacità di tanti nostri colleghi e rinnovando la nostra Associazione partendo dalla sua base.

### Una voce autorevole in Italia e in Europa

Porre il modello italiano e il nostro ruolo anche al centro dell'Europa, utilizzando il nostro bagaglio di relazioni e competenze per partecipare attivamente ai confronti aperti sulle Direttive che regolano la nostra attività. Il nostro compito è rendere consapevoli gli interlocutori istituzionali e politici del valore sociale della nostra professione.



### Regole uguali per tutti

Livellare il campo di gioco (*level playing field*). Prevedere regole uguali per tutti gli operatori del mercato a tutela dei risparmiatori ed eliminare le disparità di trattamento tra le diverse professionalità attive. Un mercato è efficiente se si semplifica, eliminando doppie iscrizioni ed oneri.



### Voci e politica nell'Associazione

Ottimizzare la struttura associativa:

- governo basato sulla competenza della squadra;
- guida collegiale in una visione realmente partecipativa;
- valorizzazione delle competenze locali e coinvolgimento diretto nel Governo associativo, rendendo la base associativa più consapevole, autonoma e proattiva;
- promozione della massima partecipazione dei colleghi, affinché siano sviluppate proposte qualificate volte alla crescita della professione;
- comunicazione al passo con i tempi, avvalendosi delle tecnologie e dei social network;

- porre la massima cura e impegno per la semplificazione della fiscalità della nostra categoria;
- fare quadrato col mondo politico e l'industria su formazione e educazione finanziaria.

### Politica intorno all'Associazione - gli stakeholders

Sviluppare le relazioni con tutti gli interlocutori:

- Istituzioni ed Authority;
- Albo, Apf, fucina d'innovazione dinamica permanente e non uno statico punto di arrivo;
- Associazioni dei consumatori, per ricostruire i rapporti;
- Attenzione alle opportunità per valorizzare compiutamente la professione.



### Le sfide del futuro per la professione



Imperativi:

- giungere al definitivo riconoscimento formale e normativo del nostro ruolo e della nostra figura professionale;
- svolgere la nostra attività come persona fisica o giuridica, uniformandoci all'Europa;

- proporre e coinvolgere Istituzioni e Authorities nella produzione di proposte normative e/o regolamentari adeguate al mercato e sulla professione;
- avviare a soluzione l'annoso problema Enasarco e parlare finalmente con serietà di previdenza;
- avvicinare alla nostra professione, tramite azioni concrete, donne e giovani, riuscendo, in maniera intelligente, ad essere guida per i colleghi bancari nel percorso d'inserimento nel nostro mondo.



Seguici!

Sul nostro blog  
Su Facebook

<https://anasfilsaltodiquality.wordpress.com/>  
<https://www.facebook.com/anasfilsaltodiquality>